

**Master 1 de Droit immobilier public
Promo 2024/2025**

<p>Diagram illustrating the preparation of public markets. A central box labeled "RÈGLES DE PUBLICITÉ ET DE MISE EN CONCURRENCE" is surrounded by other boxes: "SOURCING", "DÉFINITION DU BESOIN", "ALLOTISSEMENT", "CLAUSES ILLICITES", "CHOIX DE LA FORME DE PROCÉDURE", "COMMUNICATION ET CONFIDENTIALITÉ", and "QUALIFICATIONS EXIGÉES". A central icon shows a group of people with a scale of justice. A red text box says "Les pièges contentieux en phase de préparation dans les marchés publics".</p>	<p>Les 9 notions contentieuses dans la phase d'offre</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Délai de réception 2. Modalité de remise des offres 3. Variantes 4. Informations et documents à produire dans l'offre 5. Offre irrégulière, inacceptable ou inappropriée 6. Offre anormalement basse 7. Choix des critères d'attribution 8. Publicité des critères et leurs modalités de mise en oeuvre 9. L'appel d'offre Ouvert et Restreint
<p>Illustration of a meeting with four people around a table. Logos for "SEINE-LOIRE", "cdc habitat", and "SERVICE CIVIQUE" are visible in the background.</p>	<p>LES PIÈGES CONTENTIEUX PROCÉDURE DE PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS</p> <p>NOTIFICATION DE REJET RECOURS ET DELAIS SIGNATURE DE L'ACTE D'ENGAGEMENT</p>

**Les grandes étapes de la passation d'un marché public
et les principaux pièges contentieux**

Projets tutorés
15 mai 2025 (amphi 1)